



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "DAUNIA TEATROCUCINA FEST".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Associazione Spazio Off
P.IVA 04109530719
Piazza San Francesco, 11-12
71016 San Severo (FG)
spaziooff@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre 3 gg. dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'**Associazione Spazio Off**, che vanta una pluriennale esperienza nella promozione delle attività educative e formative nei settori del teatro, del cinema, della musica, del turismo, della cultura e della solidarietà, ha presentato il progetto “**Daunia Teatrocucina Fest**” sul prodotto turistico “Enogastronomia e artigianato”.

L'obiettivo del progetto è quello di realizzare la terza edizione del “Daunia Teatrocucina Fest”, un evento enogastronomico unico nel suo genere che si terrà a San Severo, nell'Alto Tavoliere. Questo festival celebra l'incontro tra teatro e cucina, proponendo un'esperienza multisensoriale che unisce spettacoli teatrali tematici alla degustazione di piatti tradizionali del territorio dauno.

Daunia Teatrocucina Fest intende promuovere e valorizzare il territorio dell'Alto Tavoliere, del quale San Severo storicamente è ritenuta il “capoluogo”, nonché contribuire al suo sviluppo sociale, culturale ed economico esaltandone le risorse enogastronomiche. Si proporranno esperienze turistiche uniche, realizzabili solo nel Tavoliere delle Puglie, la seconda pianura d'Italia, dove l'agricoltura non è solo elemento trainante dell'economia locale, ma rappresenta un vero tratto identitario di questo territorio. Il festival, inoltre, mira a coinvolgere e attrarre un pubblico variegato, creando un evento inclusivo che celebra la ricchezza del territorio pugliese attraverso la fusione di arte e cucina, rafforzando così il posizionamento della Puglia come destinazione culturale ed enogastronomica di eccellenza.

Saranno realizzati:

- spettacoli di teatrocucina che raccontano personaggi storici legati al territorio e che valorizzano i prodotti gastronomici identitari;
- visita guidata presso due aziende agroalimentari d'eccellenza, una produttrice di olio extravergine di oliva, l'altra la più antica cantina sociale di Puglia famosa in tutto il mondo per la qualità dei suoi vini;
- itinerario teso a valorizzare il centro storico di San Severo attraverso la fama di uno dei suoi figli più amati tutt'oggi in Italia, l'artista Andrea Pazienza, famoso per i suoi fumetti.

Quest'anno, inoltre, il festival valorizzerà i seguenti prodotti agroalimentari:

- olio extra vergine di oliva Peranzana;
- vino San Severo DOP;
- vino Nero di Troia IGT;
- “Peperati” (prodotto da forno).

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma del *Daunia Teatrocucina Fest*:

Giorno 1

Sera:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Evento: Spettacolo di TeatroCucina “Bianca per Sempre (All'ombra di Federico)”.
- Luogo: Centro storico di San Severo (FG).
- Attività: Monologo su Bianca Lancia, moglie dell'Imperatore Federico II di Svevia morto a Castelfiorentino, distante solo 10 km da San Severo, con cena presso il Restaurant Spazio Off.
- Obiettivo: Promuovere la storia locale legata a Federico II e offrire un'esperienza enogastronomica che unisca il teatro alla tradizione culinaria pugliese.

Giorno 2

Mattina:

- Evento: Visita all'azienda olivicola “Mio padre è un albero”.
- Luogo: Contrada Sant'Andrea, San Severo (FG).
- Attività: Tour aziendale con pranzo a base di prodotti dell'azienda.
- Obiettivo: Valorizzare l'olivicoltura locale e la filiera corta, puntando sulla qualità dei prodotti come l'olio di Peranzana.

Sera:

- Evento: Spettacolo di TeatroCucina “San Severo e i suoi fantasmi”.
- Luogo: Centro storico di San Severo (FG).
- Attività: Spettacolo e degustazione di dolci tipici come “pupure” e “munachill” con distribuzione della “calza dei morti” ai bambini. Cena presso il Restaurant Spazio Off.
- Obiettivo: Rievocare le tradizioni locali legate al “periodo dei morti” attraverso il teatro e la cucina tradizionale.

Giorno 3

Mattina:

- Evento: Visita all'Antica Cantina di San Severo.
- Luogo: Antica Cantina, San Severo (FG).
- Attività: Tour della cantina e pranzo con degustazione dei vini “San Severo DOP” e “Nero di Troia IGT”.
- Obiettivo: Promuovere la tradizione vinicola pugliese e le eccellenze enologiche del territorio.

Sera:

- Evento: Concerto-spettacolo “PANE” di Rione Junno.
- Luogo: Centro storico di San Severo (FG).
- Attività: Concerto con cena presso il Restaurant Spazio Off, in omaggio al pane e alla tradizione enogastronomica locale.
- Obiettivo: Celebrando il pane e il poeta Umberto Fraccacreta, si punta a rafforzare l'identità culturale e gastronomica dell'Alto Tavoliere.

Giorno 4

Mattina:

- Evento: Itinerario “La città del mio pensiero. Viaggio nella San Severo di Andrea Pazienza”
- Luogo: San Severo (FG).
- Attività: Tour guidato con visita al centro SPLASH Archivio Andrea Pazienza e alla tomba dell'artista.
- Obiettivo: Far scoprire San Severo attraverso il legame artistico e affettivo di Andrea Pazienza, promuovendo il territorio anche come meta culturale.

L'evento *Daunia TeatroCucina Fest*, ideato ed organizzato dall'**Associazione Spazio Off**, P.IVA 04109530719, Piazza San Francesco, 11-12 - 71016 San Severo (FG), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico “Enogastronomia e Artigianato” della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico “Enogastronomia e Artigianato” nell’ambito dell’evento “*Daunia Teatrocucina Fest*” sono i seguenti:

1. Brandizzazione di 10.000 pz volantini formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta FSC e distribuzione in Provincia di Foggia;
2. brandizzazione di 500 pz locandine formato Super A3 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione in Provincia di Foggia;
3. brandizzazione di 300 pz manifesti formato 70x100 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione in Provincia di Foggia;
4. brandizzazione di 1 pz manifesto formato 600x300 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione a San Severo;
5. brandizzazione di 50 pz cartella stampa formato A4 con tasca, penna e fogli - stampa quadricromia - carta FSC (per giornalisti, partners, staff, artisti);
6. brandizzazione di 40 pz badge formato 9x13 - stampa quadricromia - materiale PVC riciclato con laccetto (per partners, staff, artisti);
7. brandizzazione di 200 pz t-shirt - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
8. brandizzazione di 200 pz cappellini - stampa serigrafica monocromatica sull’etichetta - materiale a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida. Chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
9. brandizzazione di 200 pz sacca - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
10. brandizzazione di 4 pz roll up formato 200x100 deluxe - stampa quadricromia - materiale PVC riciclato (per allestimento spazi);
11. brandizzazione di 1 pz retro sfondo palco formato 250x400 - stampa quadricromia - materiale PVC riciclato 500 gr occhiellato (per allestimento spazi);
12. brandizzazione di 1 pz corner-punto informativo formato 300x300 - stampa quadricromia - materiale gazebo pieghevole pes con laterali (finestre panoramiche), con struttura in alluminio (per allestimento spazi);
13. brandizzazione di 2 pz cornice pannello foto selfie formato 70x100 - stampa quadricromia - materiale forex 5mm (per allestimento spazi);
14. servizio editoriale: realizzazione sito internet dinamico;
15. servizio editoriale: scrittura ed invio Newsletter (6 servizi/ 6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
16. servizio editoriale: Ufficio Stampa (comunicati stampa, organizzazione conferenza stampa, coordinamento con ufficio stampa partners, rassegna stampa);
17. servizio editoriale: brandizzazione banner web sul sito di destinazione lagazzettadisansevero.it;
18. servizio editoriale: brandizzazione realizzazione 5 video (1 promo; 4 consuntivi per ogni singolo giorno) da divulgare sulle pagine facebook della rete dei partners;
19. grafica brandizzata;
20. servizio editoriale brandizzato facebook e instagram, ADS Google;
21. servizio interpretariato (in lingua inglese per i 4 giorni di appuntamenti);
22. servizio transfer (per spostamenti turisti oltre agli spostamenti degli artisti, dello staff per i 7 giorni: 2 giorni prima degli appuntamenti, 4 giorni di appuntamenti, 1 giorno dopo gli appuntamenti);
23. servizio guide turistiche (3 guide per 3 appuntamenti);
24. servizio noleggio palco (per 3 giorni di appuntamenti);
25. servizio noleggio service audio/luci (per 3 giorni di appuntamenti).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'Associazione **Spazio Off**, P.IVA 04109530719, Piazza San Francesco, 11-12 - 71016 San Severo (FG), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "DAUNIA TEATROCUCINA FEST".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 32.768,88 oltre IVA**, ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa).

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 gennaio 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 11.11.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale